

# Положение о конкурсе на разработку эмблемы 34-го Чемпионата мира по хоккею с мячом.

## УСЛОВИЯ КОНКУРСА

- Конкурс проводится с 20 декабря 2012 по 20 февраля 2013 года. Работы должны быть предоставлены не позднее 15 февраля 2013 года.
- К участию в Конкурсе допускаются как юридические, так и физические лица.
- Победитель Конкурса определяется на основании решения Дирекции по подготовке ЧМ 2014 года. Рассмотрение работ и определение победителей состоится 20 февраля 2013 года путем тайного голосования членов Дирекции по подготовке ЧМ 2014 года.
- Итоги Конкурса будут объявлены на заседании Оргкомитета в феврале 2013 года.
- Организатор Конкурса оставляет за собой право не выбрать победителя в случае, если ни одна из конкурсных работ, представленных на Конкурс, не отвечает одновременно всем условиям и требованиям.
- Свои работы надо отправить на электронный адрес [vrkadirov@mail.ru](mailto:vrkadirov@mail.ru) (не более 3 вариантов логотипа, изображение в формате jpeg с разрешением не менее 300 dpi, размер изображения не должен превышать 5 Мб), а также пояснительную записку к разработанным логотипам и личные данные (ФИО, год рождения, номер телефона и e-mail для связи)/
- Личные данные участников, за исключением имени, фамилии и города проживания, в открытом доступе не публикуются.
- Все работы, присланные на Конкурс, не рецензируются.

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА

- Логотип должен **отражать суть и масштаб Чемпионата Мира по хоккею с мячом среди** как главного международного соревнования в своей категории, а также **страну и город, в котором пройдет Чемпионат Мира.**
- Логотип должен отражать идеи и основные задачи Чемпионата: популяризация хоккея с мячом; популяризация спортивных ценностей – самообладания, решимости и технического мастерства.
- Характеристики и ценности, которые необходимо отразить в логотипе **Чемпионата Мира по хоккею с мячом**: энергичность, четкость, уважение, мастерство, традиции и принадлежность к России.
- В логотипе необходимо предусмотреть возможность модификации элементов к оформлению и использованию для различных видов полиграфической и сувенирной продукции.

## **ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

- В представленных на Конкурс работах категорически запрещается использование чужих идей дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.
- Предоставляемые Участниками конкурсные работы не должны охраняться авторским правом и должны быть свободны от любого другого рода обязательств.
- Дизайн конкурсных работ ни в коей мере не должен нарушать прав никаких третьих лиц, включая авторское право, право на логотипы, товарные знаки, фирменные наименования, или другие имущественные права на рекламу или на частную жизнь.
- К участию принимаются только конкурсные работы с признанным авторством. Это значит, что в случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать свое авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.).

## **КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

Поступившие на конкурс работы будут оценены конкурсной комиссией по следующим критериям:

- Соответствие требованиям к конкурсным работам.
- Инновационный подход в дизайне, оригинальное и запоминающееся художественное решение.
- Высокий художественный и профессиональный уровень, соответствие с современными тенденциями в разработке дизайна логотипов.

## **ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ КОНКУРСА**

Для подведения итогов Конкурса организаторами формируется Экспертная комиссия, в состав которой входят представители Дирекции по подготовке ЧМ 2014 года, известные иркутские спортсмены, политики, представители администрации города и представители бизнеса.

Экспертная комиссия Конкурса:

- проводит экспертизу и оценку конкурсных материалов, направляемых на Конкурс;
- принимает решение о поощрении авторов лучших работ;
- оставляет за собой право не определять лучшие работы в случае их несоответствия выдвинутым требованиям;
- рассматривает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса.

## НАГРАЖДЕНИЕ

По результатам Конкурса определяются победитель и призеры Конкурса. Автор работы, занявшей первое место, получит денежное вознаграждение в размере 30 000 рублей, 20 000 рублей – 2 место, 10 000 рублей – 3 место.

- Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.
- В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.
- Материалы, представленные участниками Конкурса, и права на их использование передаются организаторам Конкурса безвозмездно. Организаторы оставляют за собой право на использование переданных материалов в информационных и рекламных целях (тиражирование, доведение материалов до всеобщего сведения и пр.) без выплаты авторского вознаграждения.
- Организатор оставляет за собой право использования конкурсной работы (логотипа) целиком или частично (с использованием отдельных элементов логотипа) для формирования официального логотипа Чемпионата мира по хоккею с мячом.

Контактное лицо Дирекции Чемпионата Мира по хоккею с мячом  
Кадыров Валерий Романович.

Тел.: 8-902-767-84-86. Электронный адрес: [vrkadirov@mail.ru](mailto:vrkadirov@mail.ru).