

## **Отчет директора по развитию ФХМР Кастырина М.А. о ходе выполнения мероприятий по пропаганде хоккея с мячом в 2015—2016 гг. и задачах на будущий хоккейный сезон**

### **Выполнено:**

1. Размещение материалов, посвященных хоккею с мячом, на постоянной основе на страницах одного из самых популярных спортивных изданий России – газеты «Советский спорт» (в рамках коммерческого соглашения Федерации хоккея с мячом России с ООО «Советский спорт»);
2. Размещение материалов, посвященных хоккею с мячом, в брендированном разделе на интернет-портале Sovsport.ru (в рамках коммерческого соглашения). Размещение раздела в топ-строке портала;
3. Размещение на регулярной основе материалов, посвященных хоккею с мячом в издании «Российская газета»;
4. Увеличение посещаемости официального сайта ФХМР [rusbandy.ru](http://rusbandy.ru): уникальных посетителей – с 18 до 22 тысяч в сутки, просмотров – с 6,3 до 8 миллионов в месяц (во время проведения соревнований);
5. Выпуск ежемесячного журнала «Русский хоккей» (выпускается с 2012 года, тираж 50 тысяч экземпляров);
6. Показ матчей XXXVI чемпионата мира по хоккею с мячом в г. Ульяновске на канале «Матч ТВ»;
7. Усиленная работа в SMM-направлении: создание официального аккаунта ФХМР в Instagram, продвижение бренда во всех популярных социальных сетях («ВКонтакте», «Facebook», «Twitter»). Оперативное размещение в официальных аккаунтах новостей и материалов, посвященных хоккею с мячом. Активная работа с молодой возрастной группой, привлечение новых поклонников русского хоккея;
8. Дальнейшая модернизация официального сайта ФХМР [rusbandy.ru](http://rusbandy.ru) в целях более эффективного информационного насыщения и улучшенной функциональности, а также в соответствии с требованиями Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;

9. Полное информационное обеспечение всех главных российских и международных соревнований сезона (Кубка мира, чемпионата мира, турнира на призы Святейшего Патриарха Московского и всея Руси и др.);
10. Подготовка и выпуск презентации ФХМР для прохождения процесса аккредитации в Министерстве спорта Российской Федерации;
11. Подготовка и выпуск буклета к VI турниру на призы Святейшего Патриарха Московского и всея Руси;
12. Разработка и выпуск единой аккредитации для СМИ на матчи XXIV чемпионата России среди клубов Суперлиги;
13. Участие в подготовке выставки «Русский хоккей: вчера, сегодня, завтра» в Государственном музее Минспорта РФ и во время проведения XXXVI чемпионата мира в г. Ульяновске;
14. Размещение материалов в эфире радиостанции «Спорт ФМ» во время проведения XXXVI чемпионата мира в г. Ульяновске;
15. Проведение конкурса с целью определения лучших журналистов и СМИ, освещающих хоккей с мячом на федеральном и региональном уровнях.

## **Задачи на сезон 2016/2017:**

1. Увеличение прямых трансляций матчей чемпионата России в рамках сотрудничества с каналом «Матч ТВ» и «Матч! Наш спорт»;
2. Усиление сотрудничества с печатными и интернет-изданиями федерального и регионального уровней;
3. Продление соглашения о сотрудничестве с ООО «Советский спорт»;
4. Дальнейшее продвижение журнала «Русский хоккей» с целью доступности распространения издания для всех регионов России;
5. Возобновление выпуска программы «Русский хоккей» на федеральном телеканале;
6. Усиление сотрудничества с редакцией радио «Спорт ФМ» и другими радиостанциями;
7. Проведение конкурса на самый красивый гол тура (по видеоматериалам, направленным пресс-службами клубов Суперлиги в адрес пресс-службы ФХМР);
8. Разработка наградных знаков и благодарственных писем для поощрения за проведенную работу в области популяризации хоккея с мячом;
9. Размещение материалов на популярных спортивных интернет-порталах, создание новых тематических разделов о хоккее с мячом;
10. Организация пресс-конференций с участием руководства ФХМР при подготовке и проведении крупных спортивных мероприятий;
11. Привлечение внимания депутатов и членов Комитета по физической культуре, спорту и делам молодежи к проблемам вида спорта.
12. Привлечение новых спонсоров и рекламодателей.