

**Отчет директора по развитию ФХМР Кастырина М.А.
о ходе выполнения мероприятий по пропаганде хоккея с мячом
в 2014—2015 гг. и задачах на будущий хоккейный сезон**

Выполнено:

1. Размещение материалов, посвященных хоккею с мячом, на постоянной основе на страницах одного из самых популярных спортивных изданий России – газеты «Советский спорт» (в рамках коммерческого соглашения Федерации хоккея с мячом России с ИД «Комсомольская правда»).
2. Открытие эксклюзивного брендированного раздела на интернет-портале Sovsport.ru. Размещение в нем материалов, посвященных хоккею с мячом (в рамках коммерческого соглашения).
3. Размещение материалов, посвященных хоккею с мячом, в брендированном разделе на крупнейшем спортивном интернет-портале России Sportbox.ru (в рамках коммерческого соглашения). Размещение раздела в топ-листе портала.
4. Создание и выпуск ежемесячной телепрограммы «Русский хоккей», посвященный хоккею с мячом, на телеканале «Спорт».
5. Выпуск ежемесячного журнала «Русский хоккей» (выпускается с 2012 года, тираж 50 тысяч экземпляров).
6. Продвижение русского хоккея и бренда ФХМР в популярных социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook» и «Twitter». Размещение в официальных аккаунтах новостей и материалов, посвященных хоккею с мячом.
7. Модернизация официального сайта ФХМР rusbandy.ru в целях более эффективного информационного насыщения и улучшенной функциональности, а также в соответствии с требованиями Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
8. Увеличение посещаемости официального сайта ФХМР rusbandy.ru: уникальных посетителей – с 12 до 18 тысяч в сутки, просмотров – со 140 до 220 тысяч в сутки и с 4,4 до 6,3 миллионов в месяц (во время проведения соревнований).
9. Подготовка выставки «Русский хоккей: вчера, сегодня, завтра» в Государственном музее Минспорта РФ и «Территория русского хоккея» в арене «Ерофей» во время проведения XXXV чемпионата мира в г. Хабаровске.
10. Размещение материалов о главных событиях из мира хоккея с мячом в молодежном спортивном журнале «Юниорспорт».

11. Выпуск буклета к V турниру на призы Святейшего Патриарха Московского и всея Руси.
12. Размещение материалов в эфире радиостанции «Спорт ФМ» во время проведения крупнейших международных турниров;
13. Проведение конкурса с целью определения лучших журналистов и СМИ, освещающих хоккей с мячом на федеральном и региональном уровнях.

Задачи на сезон 2015/2016:

1. Организация имиджевого проекта – выставки, посвященной хоккею с мячом, в Государственной Думе Российской Федерации.
2. Привлечение внимания депутатов и членов Комитета по физической культуре, спорту и делам молодежи к проблемам вида спорта.
3. Расширение списка изданий, освещающих хоккей с мячом. Усиление сотрудничества с федеральными и региональными СМИ.
4. Дальнейшее продвижение журнала «Русский хоккей», с целью доступности распространения издания для всех регионов России.
5. Увеличение прямых трансляций матчей чемпионата России в рамках сотрудничества с ВГТРК.
6. Создание официального аккаунта ФХМР в социальной сети Instagram с целью популяризации вида спорта.
7. Усиление сотрудничества с редакцией радио «Спорт ФМ» и другими радиостанциями.
8. Размещение материалов на популярных спортивных интернет-порталах, создание новых тематических разделов о хоккее с мячом.
9. Организация пресс-конференций с участием руководства ФХМР при подготовке и проведении крупных спортивных мероприятий.
10. Привлечение новых спонсоров и рекламодателей.